

REPRESENTASI MAHASISWA DALAM MEDIA TELEVISI
(Analisis Semiotika Tayangan Kartu Kuning Jokowi di *Mata Najwa Trans7*
Tanggal 7 Februari 2018)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
sebagai Prasyarat untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh:
Anisa Purwa Ningrum
NIM. 201410040311201

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2018


REPRESENTASI MAHASISWA DALAM MEDIA TELEVISI
(Analisis Semiotika Tayangan Kartu Kuning Jokowi di Mata Najwa
Trans7 Tanggal 7 Februari 2018

Diajukan Oleh:

ANISA PURWA NINGRUM
201410040311201

Telah disetujui
Pada tanggal, 28 Juli 2018

Pembimbing I


Widiya Yutanti, S. Sos., M.A.


Pembimbing II


Nurudin, S.Sos., M.Si.

Dekan FISIP


Dr. Rinikso Karton, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ANISA PURWA NINGRUM
201410040311201

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Pada hari Jumat, 20 Juli 2018
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

()

2. Rahadi, M.Si

()

3. Widiya Yutanti, S.Sos., M.A.

()

4. Nurudin, S.Sos., M.Si

()

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Rinikso Karton, M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawahini:

Nama : Anisa Purwa Ningrum
Tempat, tanggal lahir : Selong, 23 Juni 1996
Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311201
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:


Representasi Mahasiswa dalam Media Televisi
(Analisis Semiotika Tayangan Kartu Kuning Jokowi di *Mata Najwa*
Trans7 tanggal 7 Februari 2018)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian atau pun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

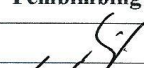

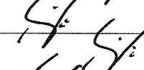

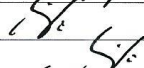

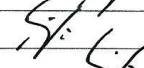

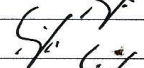

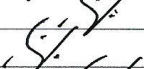

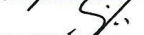



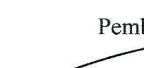





Malang, 13 Juli 2018

Yang Menyatakan,


Anisa Purwa Ningrum

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Anisa Purwa Ningrum
2. NIM : 201410040311201
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Representasi Mahasiswa dalam Media Televisi (Analisis Semiotika Tayangan Kartu Kuning Jokowi di *Mata Najwa* Trans7 Tanggal 7 Februari 2018)
6. Pembimbing I : Widiya Yutanti, S.Sos., M.A.
Pembimbing II : Nurudin, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
17/1/2018	Acc judul skripsi		
6/2/2018	Bimbingan Bab I Pendahuluan		
19/2/2018	Revisi judul dan Bab I Pendahuluan		
28/3/2018	Minor revision dari pembimbing I		
29/3/2018	Revisi dan Acc sempro dari pembimbing II		
9/4/2018	Acc sempro oleh pembimbing I		
10/4/2018	Sempro dan revisi		
28/5/2018	Bimbingan Bab IV Pembahasan		
30/6/2018	Bimbingan Bab IV pembahasan		
7/7/2018	Bimbingan Bab IV dan V		
13/7/2018	Acc seluruh naskah		

Malang, 13 Juli 2018
Disetujui

Pembimbing I

Widiya Yutanti, S.Sos., M.A.

Pembimbing II

Nurudin, S.Sos., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Representasi Mahasiswa dalam Media Televisi (Analisis Semiotika Tayangan Kartu Kuning Jokowi di Mata Najwa Trans7 Tanggal 7 Februari 2018). Dalam proses penyelesaian tugas akhir ini, peneliti banyak melakukan diskusi dan mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti mengucapkan syukur dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, Yang Maha Pemurah dan Maha Menghendaki segala sesuatunya. Sehingga selama proses pembuatan proposal hingga penelitian bisa selesai sesuai dengan target waktu yang peneliti buat.
2. Bapak Drs. Fauzan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang (UMM), Dr. Bapak Rinikso Kartono, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bapak Himawan Sutanto, M.Si. selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Widiya Yutanti, S.Sos, M.A. dan Bapak Nurudin, M.Si yang telah menjadi pembimbing skripsi dan selalu siap memberikan dukungan kepada peneliti, memberikan nasehat dan masukan untuk perbaikan skripsi hingga peneliti dapat menyelesaikan semua BAB dalam penelitian.
4. Kedua orangtua peneliti, Sudarmaji, S.P. dan Ikhyar Kasmianti, S.Pd. yang selalu mengirimkan doa-doanya agar peneliti lancar dalam mengerjakan tugas akhir ini. Gelar S. Ikom ini peneliti persembahkan untuk ayah dan ibu. Meskipun peneliti sadari bahwa gelar belum cukup membalas jasa-jasa keduanya yang tiada tara.

5. Kepada saudara dan kerabat yang turut mendoakan dan memberikan motivasi.
 6. Teman-teman Praktikum Jurnalistik 1, 2, dan 3 yang secara tidak langsung ikut memberikan motivasi kepada peneliti sehingga menyegerakan skripsi ini selesai.
 7. Kepada sahabatku di seberang pulau sana Elin, Dara, dan Enjum. Terima kasih banyak atas waktu yang diluangkan untuk sekedar mendengar kabar dan menanyakan kabar peneliti.
 8. Kepada para pengabdian negeri, teman-teman kelompok KKN 91 Jombang yang menginspirasi dan memberikan pelajaran penting tentang usaha yang giat dan doa yang tak terputus hingga mengantarkan pada hasil terbaik.
 9. Kakak-kakak dan adik-adik di Yayasan Gerakan Sadar Kebaikan Buku (GSKB) yang senantiasa mengajarkan kepada saya arti berbagi buku, berbagi cerita, berbagi ilmu, dan berbagi keterampilan dengan saudara-saudara yatim piatu di Malang Raya.
 10. Serta pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebut satu persatu, terimakasih telah membantu peneliti menyelesaikan tugas akhir ini.
- Peneliti sadar tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, karena itu kritik dan saran yang membangun dibutuhkan untuk kesempurnaan penelitian ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat.

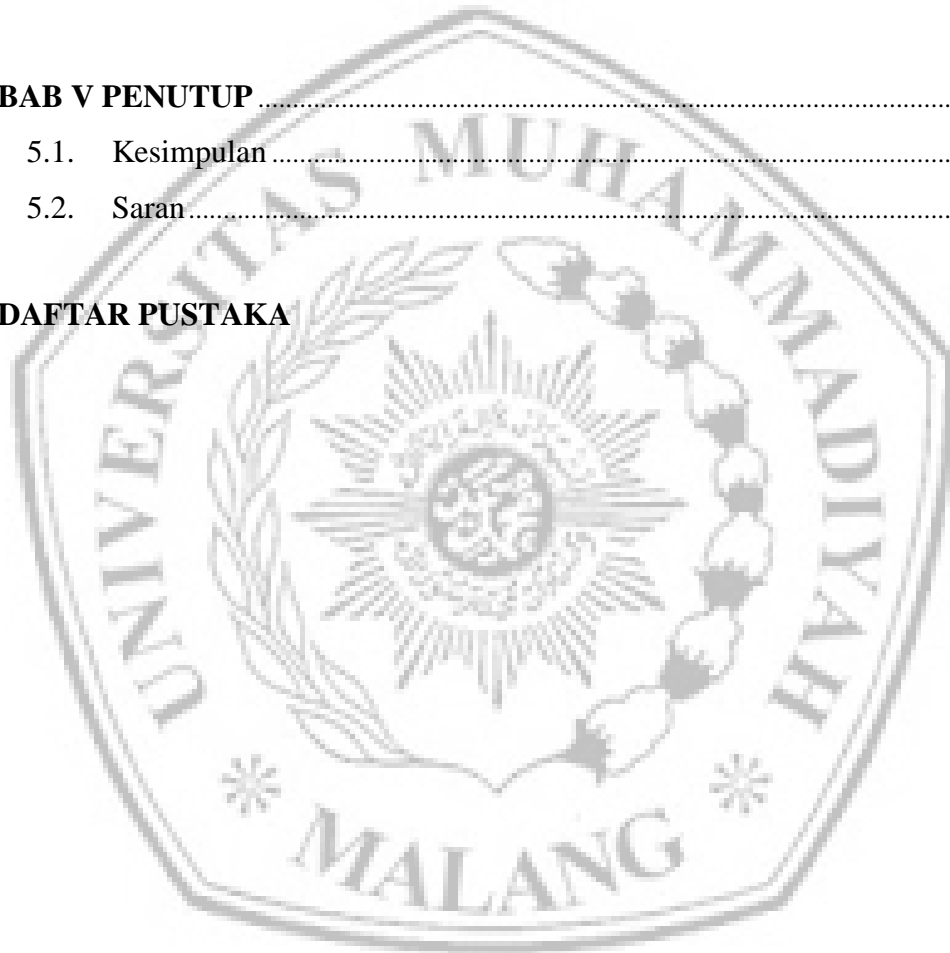
Malang, Juli 2018


Anisa Putwa Ningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Konsep Komunikasi Massa.....	12
2.3. Televisi dan Media Massa.....	13
2.4. Konsep Mahasiswa.....	16
2.5. Karakteristik Perkembangan Mahasiswa.....	17
2.6. Representasi dalam Sebuah Tayangan Televisi	20
2.7. Semiotika Visual.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Pendekatan Penelitian.....	25
3.2. Tipe dan Dasar Penelitian.....	25
3.3. Ruang Lingkup Penelitian	26
3.4. Unit Analisis	27
3.5. Sumber Data	28
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	28

3.7.	Model Semiotika John Fiske.....	29
3.8.	Teknik Analisis Data	36
BAB IV PEMBAHASAN		39
4.1.	Profil Program Mata Najwa	39
4.2.	Latar Belakang Pemilik Trans7 dan Metro TV	44
4.3.	Profil Perwakilan Mahasiswa dan Lima Tokoh Politik.....	46
4.4.	Pembahasan Interpretasi Tanda.....	53
BAB V PENUTUP		122
5.1.	Kesimpulan	122
5.2.	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA		



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.3: Daftar Segmen Program Mata Najwa	26
Tabel 3.8: Tabel Proses Tiga Level Representasi John Fiske	36
Tabel 4.3: Profil Tokoh yang Diundang dalam Mata Najwa.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.7: The Codes of Television John Fiske	29
Gambar 4.1: Cuplikan Program Mata Najwa	39
Gambar 4.2: Lima Perwakilan Aktivis Mahasiswa dan Najwa Shihab	54
Gambar 4.3: Orasi Zaadit Taqwa	56
Gambar 4.4: Orasi Gafar Revindo	56
Gambar 4.5: Orasi Qudsyi Ainul	56
Gambar 4.6: Orasi Obed Kresna	56
Gambar 4.7: Orasi Ardhi Rasy Wardhana	56
Gambar 4.8: Penonton dari almamater yang sama dengan lima aktivis	56
Gambar 4.9: Mahasiswa Melakukan Orasi	57
Gambar 4.10: Lima Perwakilan Mahasiswa Orasi	59
Gambar 4.11: Najwa membuka segmen dengan meminta Adian	61
Gambar 4.12: Adian mengatakan mahasiswa kurang legitimasi	61
Gambar 4.13: Kelima mahasiswa memperhatikan dengan seksama	63
Gambar 4.14: Dasmond menanggapi peristiwa kartu kuning	63
Gambar 4.15: Zaadit menyoroti komentar Adian	63
Gambar 4.16: Ahmad Yohan mendukung aksi kartu kuning	63
Gambar 4.17: Mohamad Nasir netral menanggapi	64
Gambar 4.18: Moeldoko membacakan prestasi Jokowi	64
Gambar 4.19: Qudsyi beropini	64
Gambar 4.20: Ardhi memberi bukti legitimasi	64
Gambar 4.21: Ekspresi Adian	65
Gambar 4.22: <i>Gesture</i> Adian	65
Gambar 4.23: Ekspresi Ahmad Yohan	66
Gambar 4.24: Gerakan Ahmad Yohan	66
Gambar 4.25: Perilaku dan gerakan Moeldoko	67
Gambar 4.26: Perilaku dan gerakan Moeldoko	67
Gambar 4.27: Ekspresi wajah Moeldoko	67
Gambar 4.28: Ekspresi dan gerakan Najwa	68
Gambar 4.29: Najwa mempersilahkan mahasiswa angkat bicara	68
Gambar 4.30: Ekspresi Najwa dan Zaadit saat menatap Qudsyi	68
Gambar 4.31: Najwa memperkenalkan ulang	68
Gambar 4.32: Ekspresi wajah dan gerakan tangan Zaadit	70
Gambar 4.33: Zaadit mengusap-usap matanya	70
Gambar 4.34: Ekspresi wajah Zaadit melihat Moeldoko	70
Gambar 4.35: Perbandingan ekspresi wajah dan gerakan	70
Gambar 4.36: Ekspresi, gerakan, dan perilaku Qudsyi	72
Gambar 4.37: Ardhi saat menanggapi komentar adian	73
Gambar 4.38: Ardhi saat membuktikan legitimasi moral	73
Gambar 4.39: Moeldoko ikut orasi	74
Gambar 4.40: Semua tokoh tamu undangan	75
Gambar 4.41: Qudsyi dan Ardhi memberikan tanggapan	79
Gambar 4.42: Najwa membuka segmen empat	82
Gambar 4.43: Obed Kresna memberikan komentar	82
Gambar 4.44: Moeldoko tidak setuju dengan pernyataan Obed	82

Gambar 4.45: Dasmond memberikan gambaran	82
Gambar 4.46:Ahmad Yohan menilai Jokowi	82
Gambar 4.47: Zaadit menanggapi Moeldoko	82
Gambar 4.48: Gafar memertanyakan anggaran	83
Gambar 4.49: <i>Gesture</i> Obed saat menyampaikan kritikan.....	84
Gambar 4.50: <i>Gesture</i> Gafar saat mendengar Moeldoko	84
Gambar 4.51: Ekspresi dan <i>Gesture</i> Gafar	85
Gambar 4.52:Zaadit mengomentari pernyataan Moeldoko.....	86
Gambar 4.53: Moeldoko kembali bangkit dari tempat duduk.....	87
Gambar 4.54: <i>Gesture</i> , ekspresi, dan perilaku Moeldoko	87
Gambar 4.55:Moeldoko kembali menghadap penonton	89
Gambar 4.56: Obed, Yohan, dan Moeldoko	90
Gambar 4.57: Penampilan Najwa dan kelima mahasiswa di segmen 6	94
Gambar 4.58:Najwa membuka segmen	94
Gambar 4.59: Gafar menyampaikan pendapat	94
Gambar 4.60: Obed berpendapat	94
Gambar 4.61:Qudsyi berpendapat	94
Gambar 4.62: Ardhi berpendapat	94
Gambar 4.63: Najwa saat meminta pendapat mahasiswa.....	95
Gambar 4.64:Gerakan tangan Gofar	96
Gambar 4.65:Ardhi ikut berkomentar	97
Gambar 4.66: Najwa Tertawa	97
Gambar 4.67:Ekspresi dan gerakan Nasir	98
Gambar 4.68: Ekspresi Qudsyi	98
Gambar 4.69: Saat Najwa meminta mahasiswa angkat bicara	99
Gambar 4.70:Obed berbicara tentang peraturan organisasi mahasiswa.....	100
Gambar 4.71: Lima mahasiswa diberikan kesempatan orasi.....	101
Gambar 4.72: Moeldoko berdiri menghadap penonton	102
Gambar 4.73:Najwa, lima perwakilan mahasiswa, dan lima tokoh politisi	103
Gambar 4.74: Yohan, Zaadit, Dasmond, dan Najwa Bertukar Argumen	103
Gambar 4.75: Moeldoko mengangkat tangan	104
Gambar 4.76: Dua gambar menunjukkan teknik <i>lighting</i>	105
Gambar 4.77: Gambar-gambar yang menunjukkan penyuntingan.....	106
Gambar 4.78: Video-video yang diputar di studio	108
Gambar 4.79: Gambar-gambar yang menunjukkan konflik	109
Gambar 4.80: Moeldoko saat melakukan aksi dan reaksi	111
Gambar 4.81: Satu persatu mahasiswa berorasi	112
Gambar 4.82: Lima politisi duduk berjajar di depan penonton.....	114
Gambar 4.83: Najwa memberitahu Ardhi dengan nada tinggi.....	117
Gambar 4.84: Najwa, lima mahasiswa, dan lima tokoh politisi.....	118

Abstrak

Anisa Purwa Ningrum, 201410040311201, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Representasi Mahasiswa dalam Media Televisi (Analisis Semiotika Tayangan Kartu Kuning Jokowi di Mata Najwa Trans7 Tanggal 7 Februari 2018), Jumlah halaman 124, Jumlah referensi 34.

Kata Kunci: Representasi, Mata Najwa, Kartu Kuning Jokowi, Analisis Semiotika John Fiske

Peristiwa viralnya Kartu Kuning Jokowi tidak lepas dari aksi Zaadit Taqwa yang berani mengacungkan kartu kuning dihadapan Jokowi. Aksi Zaadit mengangkat buku bersampul kuning (kartu kuning) sambil meniup peluit di hari *Dies Natalis* UI tanggal 2 Februari 2018 banyak menimbulkan pro dan kontra. Media massa televisi juga tidak kalah tertarik mengangkat topik kartu kuning Jokowi dalam pemberitaan. Hal yang sama dilakukan oleh *Talkshow* serius Mata Najwa Trans7. Mengawali bulan Februari 2018, Mata Najwa berbagi panggung dengan lima perwakilan mahasiswa. Biasanya Mata Najwa menghadirkan tokoh nasional, politik, atau tokoh masyarakat kini justru tokoh pergerakan mahasiswa. Dari latar belakang tersebutlah peneliti tertarik mengetahui bagaimana representasi mahasiswa dalam program Mata Najwa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotika model John Fiske. Dalam hal ini analisis semiotika menenknakan pada pembacaan teks media massa televisi yang merepresentasikan mahasiswa. Analisis semiotika John Fiske menggunakan tiga level yaitu level realitas, level representasi, dan level ideologi. Tayangan yang dianalisis merupakan program Mata Najwa Trans7 episode Kartu Kuning Jokowi yang tayang pada 7 Februari 2018.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program televisi Mata Najwa merepresentasikan mahasiswa sebagai pemuda yang memiliki rasa nasionalisme tinggi. Hal itu didapat dari analisis realitas masing-masing mahasiswa saat berdebat dengan tokoh politisi. Selain itu, rasa nasionalisme digambarkan ketika mahasiswa-mahasiswa tersebut mengawali segmen pertama dengan orasi. Dari level representasi John Fiske, teknik pengambilan gambar memunculkan kesan kewibawaan. Sementara dari level ideologi ditemukan adanya ideologi nasionalisme dan sistem kelas. Meskipun begitu hasil analisis menunjukkan Mata Najwa berpihak kepada pemerintah.

Peneliti,



Anisa Purwa Ningrum

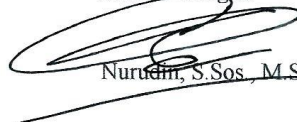
Menyetujui,

Pembimbing I



Widiya Yutanti, S.Sos., M.A.

Pembimbing II



Nurudin, S.Sos., M.Si.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmadi, Abu & Sholeh, Munawar. 1991. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danesi, Marcel Alih bahasa oleh Admiranto, Gunawan. 2017. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT. LKiS Printing Cemerlang.
- Gunarsa, Singgih & Gunarsa, Yulia. 2001. *Psikologi Praktis Anak, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Hakim, Abdul dkk. 2013. *Televisi, Media dengan Kodrat Menghibur*. Malang: NulisBuku.com.
- Hidayatullah, Arif. 2014. *Bahasa Indonesia untuk Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera.
- . 2016. *Jurnalisme Cetak dalam Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Lahur, Rufinus dan Babari. 1987. *Pemuda dan Masa Depan*. Jakarta: Centre For and International Studies Jakarta.
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Partanto, Pius A. 2001. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Penerbit Arkola.
- Severin, Werner dan James W. Tankard Alih bahasa oleh Hariyanto, Sugeng. 2009. *Teori komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sobur, Alex. 2015. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

———.2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2014. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Vera, Nawiroh. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wazis, Kun. 2012. *Media Massa dan Konstruksi Realitas*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.

Wibisono, Byzka. 2018. *Satu Menit Baca Bahasa Tubuh Orang Lain*. Yogyakarta: Checklist.

Non Buku

Firdaus, Muhammad Sandi dkk. Vol.2 No.3 Desember 2015. Representasi Kapitalisme dalam Film *Snowpiercer* (Analisis Semiotika Model John Fiske) dalam *Jurnal Komunikasi*. Telkom University.

Hasfi, Nurul. 2011. Representasi Perempuan Pelaku Kejahatan (Woman Offender) di Media Massa: Analisa Pemberitaan Malinda Dee dalam *Social Sciences (general)*. <http://onsearch.id/Record/IOS2852.32859>, diakses Selasa, 27 Maret 2018 pukul 13.01 WIB.

<http://www.journal.unair.ac.id/filerPDF/POTRET%20KEKERASAN%20GENDER%20DALAM.pdf> diakses pada Jumat, 4 Mei 2018 pukul 17:22 WIB.

Jawa Pos. 2018. “Demo Kartu Kuning Jokowi: Sri Mulyani Meminta Mahasiswa Agar Lebih Cerdas” <https://www.jawapos.com/read/2018/02/05/186324/demo-kartu-kuning-sri-mulyani-meminta-mahasiswa-agar-lebih-cerdas> diakses Senin, 5 Maret 2018 pukul 07.35 WIB.

katadata. “Penetrasi Media Televisi Masih yang Tertinggi” <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televisi-masih-yang-tertinggi> diakses Sabtu, 7 April 2018 pukul 12.56 WIB.

KBBI online. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/mahasiswa>, diakses Selasa, 3 April 2018 pukul 10.00 WIB.

Kumparan. “5 Fakta Aksi Ketua BEM UI Pemberi Kartu Kuning untuk Jokowi” <https://kumparan.com/@kumparannews/5-fakta-aksi-ketua-bem-ui->

pemberi-kartu-kuning-untuk-jokowi diakses Senin, 5 Maret 2018 pukul 07.35 WIB.

Marhaeni, Dian K. Vol.1 No.1 2010. *Representasi Anak-Anak dalam Tayangan Iklan Komersial di Media*
<http://id.portalgaruda.org/index.php?page=2&ipp=10&ref=browse&mod=viewjournal&journal=309> diakses Selasa, 27 Maret 2018 pukul 13.03 WIB.

Nuraini Juliastuti, *Representasi, Newsletter KUNCI No.4* Maret 2000
https://ia800501.us.archive.org/33/items/NewsletterKunci4BudayaMateri/Newsletter_KUNCI_4_Budaya_Materi.pdf diakses Kamis, 22 Maret 2018 pukul 07.10 WIB.

Nurnaini, Kurnia. 2014. *Motivasi Berprestasi Mahasiswa Penyandang Tunadaksa*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
<http://digilib.uinsby.ac.id/387/> Diakses Selasa, 3 April 2018 pukul 10.22 WIB.

Putra, Ferdy Soegito. 2015. *Representasi Kelas Sosial Dalam Film Snowpiecer (Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Kelas Sosial Dalam Film Snowpiecer Karya Bong Jon Hoo)*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-gdl-ferdysoegi-33286&q=semiotika%20film%20Snowpiecer> diakses pada Minggu, 11 Februari 2018 pukul 15.03 WIB.

Putri, Luh Putu Indah Kencana dkk. "Representasi Narsisme pada Iklan Djarum 76 (Analisis Semiotik John Fiske Pada Iklan Djarum 76 Versi "Pengen Eksis")" dalam *Jurnal Komunikasi*. Universitas Telkom.
https://www.academia.edu/25166622/REPRESENTASI_NARSISME_PADA_IKLAN_DJARUM_76_Analisis_Semiotik_John_Fiske_Pada_Iklan_Djarum_76_Versi_Pengen_Eksis_REPRESENTATION_OF_NARCISSISM_IN_DJARUM_76_ADVERTISING_John_Fiskes_Semiotic_Analysis_In_Djarum_76_Advertising_Pengen_Eksis_Version diakses pada Minggu, 11 Februari 2018 pukul 14.53 WIB.

Vaclicu, Queentha. Vol.3 No.2 Oktober 2016. "Representasi Gaya Hidup Mahasiswa dalam Novel *Good Memories* Karya Lia Indra Andriana" dalam *JOM FISIP*. Universitas Bina Widya Riau diakses Minggu, 8 April 2018 pukul 20.55 WIB.

www.acara.co.id diakses pada Jumat 4 Mei 2018 pukul 16:05 WIB.

Zulfikar, Akbar. 2016. *Konstruksi Media terhadap Bencana Nasional Asap (Analisis Wacana Kritis Teun Van Dijk di Harian Republika Edisi 1 Agustus-8 Oktober 2015)*. Malang: Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Malang.